

TOEPASSINGEN
VAN **Industrial**
Sustainability

DI 9 APRIL 2024

mede mogelijk
gemaakt door:

**Holland
High Tech**

Global Challenges,
Smart Solutions

Locatie:
Mikrocentrum,
Veldhoven

GEORGANISEERD DOOR



**THE HOUSE OF
TECHNOLOGY**

Programma

(onder voorbehoud van wijzigingen)

AANVANG	PLENAIR	ZAAL 1	ZAAL 2	ZAAL 3	ZAAL 4 (boven)
13:00	Opening				
13:15 KEYNOTE 1	Marthijn Junggeburth, Royal Swinkels Het familiebedrijf mooier doorgeven Het familiebedrijf mooier doorgeven aan de volgende generatie en uiteindelijk in 2050 geen CO2 meer uitstoten. Royal Swinkels koos voor 'circulair ondernemen', met focus op inkoop, productie en reststromen. Graadmeter voor de voortgang: de eigen 'Swinkels Circularity Index'. In 2030 moet de CO2-uitstoot wereldwijd met 60% gereduceerd zijn, o.a. door de inzet van warmtepompen. Een inspirerend verhaal vol praktijkvoorbeelden, waarin ook de CSR, MVO en ESG aan bod komen.				
13:55		Koen Veldman, Inxeon Je footprint verlagen en minder grondstoffen gebruiken Wachten tot 2030? Zonde, want circulair ondernemen kan heel rendabel zijn. Dat laat Inxeon al 18 jaar zien, met als basis 'hergebruik'. Vaak verdubbelen ze de levensduur van onder andere (service-)onderdelen en geven ze vijf jaar garantie op producten. Dat heeft een gunstig effect op de footprint én er zijn minder grondstoffen nodig. Koen laat zien welke mooie kansen je nu waarschijnlijk laat liggen.	Martijn Kleine, Aebi Schmidt Met een 'circulaire strooier' op weg naar een circulaire economie Je koppositie behouden vraagt om innoveren, klanten ontzorgen en kwaliteitsproducten leveren. Daarom verduurzaamt Aebi Schmidt, met een focus op de circulaire economie: Klanten kiezen voor een nieuwe of gebruikte zoutstrooimachines, waarbij de lifecycle van nieuwe machines is verlengd met 5 tot 8 jaar. Zes jaar na start wordt ook het circulaire materieel in lijn gemonteerd. Martijn vertelt over het proces en de status.	Ernst Koolhaas, Fuji Seal Verduurzaming als business case We willen allemaal verduurzamen, maar het moet wel kunnen. Fuji Seal vond een rendabele manier en koos verduurzaming op 3 hoofdvlakken: Verpakkingsmateriaal, verpakkingsmachines en eigen verpakkingsmateriaal-productie. Inzicht in kosten en prestaties waren de aanzet tot nieuwe ontwikkelingen van de verpakkingsmachine. Ernst Koolhaas neemt je mee in het doorlopen traject en laat zien waar Fuji Seal op dit moment staat.	met o.a. Judith Vollering, Lely Een duurzame toekomst voor de melkveehouderij Verduurzamen in de melkveehouderij is een must. Lely doet er alles aan om geïntegreerde oplossingen te realiseren, die een positieve impact hebben op het milieu, de planeet en het welzijn van koeien en boeren. Met partners en leveranciers werken ze aan CO2-neutraliteit, circulariteit, verantwoord inkopen en een duurzame supply chain. De sprekers vertellen over het programma, de successen en de uitdagingen.
14:25	Pauze				
14:50		Joe Venegas, Rollepaal Hoe digitale oplossingen kunnen helpen bij de transitie van duurzaamheid Dankzij connectiviteit verloopt de commissioning bij Rollepaal veel sneller en wordt er minder afval geproduceerd. Met de data die zij wereldwijd verzamelen weten ze hoe ze klanten sneller op een duurzame manier kunnen laten produceren. De tools hiervoor zijn simulatie, connectiviteit en directe feedback. Joe Venegas laat zien welke stappen Rollepaal genomen heeft.	Ronald Verkade, Verkade Klimaat Beter een goede buur dan een hoge energierekening Kansen genoeg, op bedrijventerreinen en in industriegebieden! Kijk naar de tuinbouwsector, waar warmte en energie heel slim worden uitgewisseld. Wat de ene kweker tekortkomt, heeft de andere over. Zo krijg je vat op de energierekening en kostprijs én behoud je je positie op de markt. Ontdek hoe je je energierekening reduceert en bijdraagt aan een schoner milieu.	Fons Bisscheroux, HBI Bisscheroux Duurzame verdienmodellen dankzij nieuwe technologieën 'Sqippa' startte als een ontwikkeltraject om noodverlichting draadloos te beheren. Het werd een volledig ecosysteem, waarbij bedrijven en organisaties samen gebouwen creëren van topniveau. Dankzij Internet of Things en Artificial Intelligence ontstaan nieuwe verdienmodellen, die passen in de duurzame, circulaire wereld van morgen.	Oscar Klein, Klein Mechaniek Juist nu hebben we elkaar nodig Duurzaam ondernemen is veel meer dan verduurzamen. Op dit moment zou je moeten streven naar een circulair concept, maar dat is heel lastig te realiseren in je eentje. Dat je wel serieus stappen kunt zetten, laat Oscar Klein zien in een interactieve sessie, waarbij hij voorbeelden gebruikt uit zijn eigen praktijk. Verduurzamen en interne circulaire processen realiseren zijn pas het begin. De kansen liggen bij intensieve samenwerking.
15:25		Cristel Rijnen, Injection-Point Het realiseren van een circulair businessmodel Hoe onderneem je circulair en verlaag je je CO2-footprint? Injection Point zette acht jaar geleden de eerste stappen naar een circulair businessmodel. Cristel Rijnen vertelt over de aanpak bij Injection Point. Over het doorbreken van traditionele processen en (denk) patronen en het realiseren van het businessmodel, met focus op design, energie-efficiënte groene productie en een uitgebalanceerd productportfolio.	Jean-Carlo Alves Da Silva, Elis Nederland Een duurzame lifecycle als norm Een duurzame product-lifecycle en grondstoffen die hun waarde behouden. Dat wil Elis bereiken met hun 'product as a service'-model, waarbij producten zo lang mogelijk in topconditie blijven en grondstoffen aan het eind van de cyclus hoogwaardig worden hergebruikt. Jean-Carlo vertelt over de vertaalslag die het bedrijf heeft gemaakt en het daaruit voortgekomen businessmodel.	Gerbert van de Ven, Spierings Mobile Cranes Emissieloos werken in elke stad Als fabrikant moet je vooroplopen. Spierings Mobile Cranes stopt met conventionele dieselkranen en produceert alleen nog hybride modellen. Het bedrijf bouwde de eerste kraan in de wereld die volledig elektrisch kan hijsen. Het nieuwste model rijdt ook volledig elektrisch! Geen CO2-uitstoot, geen geluidsoverlast en onverminderde kracht. Gerbert van de Ven vertelt over het proces en de status.	Kurt Wils, AAE Een netto positief bedrijf zijn Volgens AAE moet je 'duurzaam denken' verankeren in het DNA van je bedrijf. Dat vraagt om verandering van patronen en denkwijzen binnen de hele organisatie. Kurt vertelt over hoe AAE dat binnen haar organisatie aanpakt en hoe het iedereen aanmoedigt een positieve rebel te zijn. Het begon in 2018 met focus op 'ecologisch'. Inmiddels zit het bedrijf in een nieuwe fase, waarin ook sociale en economische initiatieven lopen.
15:55	Pauze				
16:20		Jeroen Rondeel, Blue-Engineering De Life Cycle Analysis als uitgangspunt Duurzaam ondernemen begint in veel gevallen bij de Life Cycle Analysis (LCA), waarmee je de ecologische footprint van een ontwerp blootlegt. Dankzij de LCA ken je de gevolgen van keuzes in het ontwerpproces. Focus niet langer op alleen functionaliteit en ergonomie, maar ook op materiaalkeuze, vormgeving en productieprocessen. Zo maak je steeds de meest duurzame keuzes en rendabele, sociale oplossingen.	Jeroen Duijghuisen, Baril Coatings 100% hernieuwbaar in 2030 Coatings wil de verfindustrie radicaal verduurzamen. Door stap voor stap fossiele grondstoffen en materialen te vervangen door plantaardige en hernieuwbare. Midden in deze transitie vertelt Jeroen over de actuele status, het proces en over hoe het is om een duurzaam bedrijf te runnen. Winnaar Brabantse Circulaire Innovatie 2024.	Beatrix Bos, Carbyon Stop de klimaatverandering Met de 'Direct Air Capture'-machines van Carbyon kan CO2 uit de atmosfeer worden onttrokken, opgeslagen, hergebruikt of definitief worden verwijderd en uiteindelijk zelfs worden ingezet om synthetische brandstoffen, gewassen of duurzaam beton te produceren. Het bedrijf wil op gigaton-schaal opereren en een wezenlijke bijdrage leveren aan het tegengaan van klimaatverandering.	Tim Westerhoff, Zehnder Group Duurzaam bouwen, anders denken Zehnder wil de CO ² -footprint van de bouw substantieel reduceren, door om te schakelen van lineair naar circulair, met focus op het verlengen van de levensduur. Door grondstoffen, techniek en data slimmer in te zetten. Hoe pakt Tim dat intern en in Europees verband aan? Welke rol heeft hij als Sustainability Coördinator? Een inspirerend praktijkverhaal vol anekdotes.
16:55 KEYNOTE 2	Jordy van Osch, Chainable Bijdragen aan een circulaire (bouw)economie De ambitie was er, een plan nog niet. In 2020 trokken de pioniers bij Chainable de stoute schoenen aan en werd de basis gelegd voor het circulaire concept dat nu al zoveel succes oogst. Het geheim? Drie pijlers: een circulair product, een circulair businessmodel én een circulaire keten. Inmiddels maakt Chainable 900 keukens per jaar met een team van 22 FTE en zit de groei er stevig in. Jordy neemt je mee in het proces.				
17:30	Borrel				



the house of technology

Torenallee 45 | 5617 BA Eindhoven | events@thehouseoftechnology.nl

www.thehouseoftechnology.nl